



EVENEMENT

EXPO60+

Le salon professionnel du secteur des soins de santé



Entretien avec **Patrick Syen**, président
Expo 60+

La 17^{ème} édition du salon EXPO60+ a eu lieu du 2 au 4 octobre au Nekkerhal à Malines (Belgique). En plus de 20 ans, EXPO60+ est devenu une valeur sûre pour les institutions et les organisations de soins belges. Le salon est surtout un événement de réseautage où près de 250 fournisseurs présentent leur offre et leurs innovations au secteur des soins de santé. Ils y entretiennent leurs contacts avec leurs clients existants et convainquent de nouveaux prospects. EXPO60+ s'adresse aux professionnels de tous les segments du secteur des soins de santé: la plupart des visiteurs sont actifs dans le domaine de la personne âgée, mais nombre d'entre eux proviennent aussi des hôpitaux, de la psychiatrie, des secteur des handicapés et des soins à domicile.

Les visiteurs sont essentiellement des décideurs à tous les niveaux des institutions de soins : gestion et administration, des soins infirmiers, équipement, services logistiques et techniques. Les maîtres d'œuvre viennent à EXPO60+ pour s'informer des nouvelles techniques et des nouveaux matériaux, la construction, l'aménagement et l'équipement gagnant chaque année du terrain.

Par ailleurs, le salon Expo60+ a une nouvelle fois organisé le concours I2C. L'objectif de ce rendez-vous est toujours de favoriser l'innovation dans le secteur des soins en présentant des idées louables au grand public professionnel et en couronnant les idées les plus intéressantes.



Le salon professionnel Expo 60+...

Patrick Syen : Le salon professionnel Expo 60+ est organisé depuis 1991 et est axé sur les professionnels de la santé et du bien-être : maisons de repos, hôpitaux, résidences-services, et autres collectivités. Les 250 exposants viennent de la Belgique, Pays-Bas, Allemagne, France, Angleterre, Espagne, etc. Les visiteurs sont essentiellement belges, hollandais, français, ... Le salon est « B to B » et veut être un happening pour le secteur. L'ambiance y est très chaleureuse et en même temps très professionnelle. Pour cette édition 2013, nous avons accueillis près de 259 exposants et entre 7500 et 8000 visiteurs, tous professionnels. Le salon est organisé par Probis, en collaboration avec des associations professionnelles telles que le VTDV, VSDV, ADMR, HFDV, etc.

Quel était le programme de l'édition 2013 ?

P.S : L'édition 2013 a mis l'accent sur la diversité qui rend le secteur des soins si unique. À côté de tout ce qui touche aux soins, EXPO60+ est également plus que jamais attentif aux aspects « Care & Hospitality », « Facility Services », « Building Projects » et « Management & IT ». EXPO60+ vise le marché des personnes âgées qui est en train d'exploser, le secteur des personnes handicapées, le marché hospitalier en pleine évolution ainsi que toutes les collectivités et organisations proposant des services de soins (à domicile) et de logement. Pour cette édition 2013, des dizaines de nouveautés ont été présentées. Certaines d'entre elles ont introduit leur nouveauté dans le cadre des « Prix de L'Innovation » au salon : vous pouvez les découvrir sur le site www.i2c.be. I2C est l'abréviation de « Innovation to Care » et récompense les meilleures idées visant à améliorer le confort, la qualité de vie ou la durabilité d'une institution de soins. L'objectif est de reformuler et de stimuler l'innovation dans le secteur des soins.

Comment se porte le secteur des soins de santé en Belgique ?

P.S : Le secteur des soins est l'un des rares secteurs en Belgique qui connaissent et connaîtront une croissance permanente dans les prochaines vingt années. Ceci est dû au vieillissement de la population et à l'importance croissante attachée à la santé et au bien-être. L'industrie a bien remarqué cette tendance et mise de plus en plus sur ce secteur.

Quels sont les enjeux d'un tel rendez-vous pour le secteur de la santé belge ?

P.S : Nous remarquons en Belgique, tant auprès de l'industrie qu'auprès des autorités, un mouvement d'innovation et de recherche. Nous sommes situés sur le croisement des cultures et influences du nord et du sud (en Europe) et en profitons pour jouer notre rôle d'innovateurs. Des projets tels que « Flanders Care » donnent un support substantiel à l'innovation.

Des séminaires ont été organisés durant les 3 jours du salon. Comment a été préparé le programme de ces séminaires ?

P.S : Les quelques 70 séminaires organisés pendant le salon en ont fait un événement total : formation, information, contacts, etc. Les thèmes des séminaires ont touché aux différents métiers du secteur : gestion générale, gestion facilitaire, gestion des soins, construction, automatisation, etc. Plus de 3000 visiteurs ont participé à un ou plusieurs séminaires. Ces derniers étaient gratuits et, par définition, neutres, c'est-à-dire donnés par des professionnels non liés à une société commerciale. Cette année, trois ministres belges ont donné une conférence au salon.

Qu'aimeriez-vous développer sur le salon pour les prochaines éditions ?

P.S : En 2014 nous allons surtout continuer sur la même voie, et en même temps miser sur la domotique et la robotique comme thèmes spéciaux et le concours « Innovation to Care » (I2C). Nous misons sur plus de 260 exposants.

