



AIA LIFE DESIGNERS - L'architecture partagée

Fondé en 1975, et en constante évolution depuis, le groupe AIA – Architectes Ingénieurs Associés – est devenu AIA Life Designers en juillet 2017. Implanté en France (Paris, Lyon, Nantes, Lorient, Angers, Bordeaux, Tours et Rennes et Nice) et à l'international (Shanghai et Genève), le groupe défend une culture de l'intelligence collective et collaborative. Architectes, architectes d'intérieur, ingénieurs, économistes, urbanistes, paysagistes, BIM managers, ou encore maquettistes travaillent ensemble, suivant une pédagogie ouverte, interactive et foisonnante. AIA Life Designers fait figure de référence dans la conception d'établissements de santé innovants, par exemple: la maternité du Groupe Hospitalier Saint-Joseph à Paris, lauréat du Archidesignclub Award catégorie « Santé » en 2014; le CH de Carcassonne, premier centre hospitalier français certifié HQE au niveau « exceptionnel », lauréat du Grand Prix National de l'Ingénierie; ou l'Hôpital Privé des Côtes d'Armor à Plérin, lauréat des Grands Prix SIMI 2016 dans la Catégorie Immeuble de Services, ou encore les hôpitaux de Monaco et Caen et l'accompagnement de grands groupes privés tels que Capio, Elsan, Ramsay – Générale de Santé et Le Noble Age. Forts de leur expertise hospitalière, les équipes d'AIA Life Designers sont sollicitées en amont, dans le conseil et l'accompagnement pour le projet médical et l'établissement de visions prospectives. Leurs recherches sur l'hôpital du futur motivent de nouvelles formes de prise en charge comme c'est notamment le cas dans leurs propositions d'évolution des unités de chirurgie ambulatoire, ils créent ainsi le concept innovant du « Cocoon's care » qui propose une expérience patient nouvelle pour le parcours de santé en ambulatoire.

Propos recueillis auprès d'**Emmanuelle Gaudemer**, directrice du développement



Pour quelle raison le groupe a-t-il changé son nom en 2017 pour devenir AIA Life Designers ?

Emmanuelle Gaudemer: Le groupe AIA a été rebaptisé dans le cadre d'un important projet d'entreprise mis en place il y a 2 ans ayant entraîné des changements en matière de gouvernance et de pratiques. Nous avons

adapté notre structure aux jeunes générations de collaborateurs et au secteur de la santé. Nos pratiques avec les professionnels de santé ont été retravaillées et des méthodes internes ont été définies. Elles impliquent un changement de posture très clair pour associer le design d'innovation dans la coconstruction de nos projets. Le « *Life Design* » caractérise donc ce principe essentiel plaçant les usages au cœur de nos projets d'architecture et d'ingénierie.

Comment définiriez-vous la philosophie d'AIA Life Designers ?

E. G. : Le principe de coconception et le respect de l'usage sont au cœur de l'approche d'AIA Life Designers. Nos équipes conçoivent des structures dédiées à l'humain. Elles basent donc leurs réflexions sur leur compréhension des usages des utilisateurs et de leur évolution pour définir une approche globale d'un projet.

Comment votre stratégie de développement est-elle impactée par cette nouvelle évolution ?

E. G. : La stratégie de développement du groupe a toujours encouragé le caractère proactif et prospectif de nos équipes dans le cadre des projets. Outre la réponse apportée à une demande, nous nous efforçons de construire des programmes innovants en lien avec les différentes filières d'excellence d'AIA Life Designers, dont celle dédiée à la santé. Ainsi, nous essayons de proposer des réponses adaptées aux attentes du maître d'ouvrage.

Dans quelle mesure peut-on parler d'intelligence collective pour qualifier l'expertise des équipes d'AIA Life Designers ?

E. G. : L'intelligence collective est effectivement au cœur de nos démarches. Elle est mise au service de chacun de nos projets, quel

que soit le domaine d'activité concerné. Dans le secteur de la santé, nous mettons en place un mode d'accompagnement spécifique pour les maîtres d'ouvrage. Historiquement, nous respectons une approche de maîtrise d'œuvre classique avec étude et développement d'une réponse à un projet. Désormais, au travers de notre filière d'excellence en santé, nous disposons d'un atelier dédié à la capitalisation de nos expériences et au développement de solutions innovantes en matière d'usage et de méthodes constructives. Ainsi, pour nos futurs projets, nous répondrons avec une approche globale intégrant une approche métier de maître d'œuvre ainsi qu'une nouvelle approche traduisant le principe de « *Life Design* ».

Les hôpitaux publics ont-ils pris conscience de cette nécessité de faire évoluer la conduite de projet ?

E. G. : Nous disposons de la structure et des compétences nécessaires pour accompagner les acteurs hospitaliers dans cette prise de conscience et l'adaptation de leurs méthodes de suivi de projet. Dans le cadre du concours pour le CHU de Caen, récemment remporté par AIA Life Designers, nous avons d'ailleurs intégré à notre réponse au programme une méthode d'accompagnement spécifique incluant des services dédiés et des actions de communication innovantes.





Cette nouvelle approche vous permet-elle de renouveler vos réponses en matière d'architecture en santé ?

E. G. : Nous opérons clairement un renouvellement de notre approche qui correspond aussi à un renouvellement générationnel des professionnels de l'architecture. Les jeunes architectes travaillent en mode projet avec un besoin d'expérimenter et de produire en dépassant le stade de la réflexion. Ces changements nous poussent à questionner nos pratiques en matière d'accompagnement de projet et de gouvernance au sein de l'entreprise.

Les nouvelles technologies impactent-elles aussi votre manière d'aborder un projet ?

E. G. : Ces nouveaux outils impactent clairement nos pratiques et l'approche de nos projets. Le BIM, notamment, qui a été une évolution importante, est désormais un outil pleinement intégré dans chacune de nos opérations grâce à l'implication de nos spécialistes sur le sujet. Les étapes de conception et de développement de nos projets évoluent également avec l'intégration de nouveaux profils et de nouveaux métiers, tels que le designer.

Comment définiriez-vous la politique d'ouverture et de développement en matière de projet du groupe AIA Life Designers ?

E. G. : Cette politique se traduit par notre réponse et notre approche dans le cadre de chacun de nos projets. Sur chaque opération, nous nous entourons de partenaires extérieurs spécialisés dont les compétences complémentaires aux nôtres permettent une optimisation du projet. Avec les partenaires adaptés, nous tentons de répondre aux attentes de la maîtrise d'ouvrage exprimées dans le cahier des charges et poussons plus loin nos réflexions en essayant d'anticiper ses besoins.

Comment le projet d'entreprise impacte-t-il le développement de vos activités à l'international ?

E. G. : AIA Life Designers distingue ses activités d'export en deux catégories. La première comprend une implantation du groupe au niveau local : c'est le cas en Chine et en Suisse. La deuxième est qualifiée d'export opportuniste permettant le développement de nos activités par

le biais de partenaires privilégiés et réguliers, notamment des entreprises de gros œuvre, des investisseurs ou des acteurs de santé privés. En Chine, le groupe intervient sur des projets d'une nouvelle dimension. Avec ces opérations, nos équipes peuvent s'affranchir des contraintes administratives, programmatiques ou autres. Dans ce contexte, elles bénéficient d'une grande liberté de conception qui leur permet de proposer des réponses architecturales totalement différentes de celles envisageables en France, voire en Europe. Ces projets impliquent également des problématiques d'urbanisme très globales intégrant les domaines de la santé, du bien-être, de l'enseignement, de la formation, de la qualité de vie et de l'environnement. L'export est donc un moyen de travailler sur des projets d'une envergure exceptionnelle, moins contraints et grâce à des modes de partenariat impossibles à développer en France. De telles opérations offrent au groupe une dimension internationale lui apportant des opportunités nouvelles. Une activité internationale nécessite une organisation agile pour concevoir les projets. Nous pouvons ainsi aborder les problématiques de santé et de bien-être liées à l'architecture à l'échelle des mégapoles.

Quelles sont les perspectives d'évolution du groupe AIA Life Designers ?

E. G. : Nous souhaitons poursuivre nos réflexions sur les usages dans nos différents domaines d'excellence, y compris le secteur de la santé. Les modes de vie évoluent grandement et pourtant nous continuons de répondre à des programmes assez classiques. Nous voulons donc dépasser ces limites programmatiques et nous imposer comme une force de proposition auprès des décideurs recherchant de nouveaux modes de fonctionnement. Parallèlement, nous continuons de développer nos activités à l'international. Confronter nos équipes à diverses pratiques et cultures est particulièrement enrichissant et encourage nos effectifs à faire preuve d'agilité dans leurs réflexions. Nous préserverons également nos valeurs essentielles d'usage, d'environnement et garderons l'humain au cœur de nos projets. AIA Life Designers souhaite affirmer son attachement à ces principes fondamentaux et les défendre dans chacun de ses projets.